

OPTIMISER VOTRE VITRINE DIGITALE SUR IMMODVISOR

Pour optimiser au mieux votre vitrine digitale sur immodvisor, rendez-vous dans l'onglet « Agence » sur votre Espace Client.

Mettre à jour vos informations

- ★ Rendez-vous dans le **sous-onglet « Coordonnées »**.
- ★ Pensez à mettre à jour vos coordonnées et vos horaires d'ouverture pour avoir des informations cohérentes et homogènes sur votre vitrine digitale immodvisor.

À noter : il est primordial que les prospects retrouvent des informations

- ★ identiques et cohérentes vous concernant sur Internet. Cela les rassure et renforce leur confiance. La cohérence de vos informations est également importante pour Google puisque le moteur de recherche fournit les réponses les plus précises et les plus pertinentes aux recherches des internautes.

Ajouter un maximum de contenus

- ★ Il est recommandé d'ajouter un texte de description d'au moins 100 caractères et différent de celui de votre site Internet. Détaillez au maximum vos prestations pour y apporter des variantes susceptibles de répondre à des recherches plus spécifiques que « Mandataire immobilier ».
- ★ À noter : plus vous ajoutez de contenus sur votre activité, mieux Google pourra vous référencer et vous mettre en avant lors des recherches des internautes.

Sélectionner 4 prestations maximum

- ★ Sélectionnez les 4 prestations les plus importantes pour votre activité. N'oubliez pas de détailler ces prestations dans votre texte de description.
- ★ À noter : ces prestations sont indiquées comme étant prioritaires pour répondre aux recherches des internautes. Si vous notez trop de prestations, cela deviendra contre-productif ; Google aura donc plus de difficultés à identifier votre activité professionnelle et à vous mettre en avant.

Ajouter des médias

- ★ Intégrez des photos et des vidéos ; cela aidera les prospects à se projeter pour une future collaboration avec vous.

OPTIMISER VOTRE VITRINE DIGITALE SUR IMMODVISOR

★ À noter : les photos et vidéos sont des éléments qui rassurent les prospects et qui peuvent permettre de faciliter leur choix.

Ajouter des partenaires

- ★ Rendez-vous dans le **sous-onglet « Partenaires »**.
- ★ Ajoutez des partenaires sur votre page. Cela vous permet de mettre en avant votre réseau professionnel et de créer des liens avec d'autres sites professionnels. Ainsi, Google pourra vous identifier en tant que professionnel.

Vous avez des questions ?

Contactez dès maintenant
votre équipe dédiée immodvisor

✉ assistance@immodvisor.com

Pour nous aussi, votre avis compte !

Après quelques mois
d'utilisation, donnez-nous
votre avis sur la solution
immodvisor **ici**.